



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Programı	OD 102	2.00	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Talat KARATAŞ
E-posta:	talatkaratas@tarsus.edu.tr
Tel:	
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Çevrimiçi Ortam: Pazartesi / 09:00 – 09:40 /10:00 – 10:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi Cuma günü 10.00-12.00 saatleri arasında yapılacaktır. (NOT: online görüşme için “talatkaratas@tarsus.edu.tr” e-mail atarak randevu almız.)

B. Dersin Amacı

Bu ders, üniversite gençliğine Atatürk dönemi ve sonrası çağdaş Türkiye tarihini siyasi, kültürel, toplumsal ve ekonomik boyutlarıyla değerlendirerek, Cumhuriyetideolojisini ve tarih bilincini kazandırmayı amaçlamaktadır

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Türkiye Cumhuriyeti'nin laik bir devlet düzenine sahip olmasında önemli bir rol oynayan 3 Mart 1924 tarihli devrim yasalarını ve günümüzdeki önemini değerlendirir.
- Türkiye'de katılımcı bir demokratik düzenin oluşumu ve demokratikleşme çabalarını kavrar.
- Cumhuriyet dönemi eğitim, kültür ve sanat çalışmalarının toplumsal hayata etkilerini değerlendirir.
- Türkiye'de çağdaş, laik ve evrensel hukuk sisteminin önemini kavrar.
- Siyasal ve toplumsal bağımsızlık için gerekli olan ekonomik gelişmişliğin önemini anlar.
- Türkiye'nin Atatürk dönemi barışçı dış politika ilkelerini geçmiş ve günümüz dünya şartları içerisinde değerlendirir.
- Bir çağdaşlaşma ideolojisi olarak Atatürkçü düşünce sisteminin dayandığı temel ilkeleri kavrar.
- Dünyada ve ülkemizde yaşanan bugünkü iç ve dış sorunların, Türkiye üzerindeki etkilerini ve çözüm yollarını geliştirir.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20			
		Kısa Sınav	1	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Vize sınavı ve final sınavı yüz yüze, kısa sınav online uygulama üzerinden çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftalık konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) sanal sınıf platformunda paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin talatkaratas@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı

Hafta	Tarih	Konu	Öğrenim Yöntemi
1	28.02.2022	3 Mart 1924 Yasaları ve Türkiye'de Çok Partili Yaşama Geçiş Denemeleri	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
2	07.03.2022	Hukuk Alanındaki Gelişmeler ve Türk Anayasaları	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
3	14.03.2022	Eğitim ve Kültür Alanındaki Yenilikler	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
4	21.03.2022	Toplumsal Alanda Düzenlemeler	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
5	28.03.2022	Ekonomik Alanda Gelişmeler	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
6	04.04.2022	Cumhuriyet Döneminde Dış Politika	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
7	11.04.2022	II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
8	16.04.2022 24.04.2022	Ara Sınav (Vize)	-
9	25.04.2022	Türkiye'de Çok Partili Dönemin Gelişimi	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
10	02.05.2022	Soğuk Savaş Dönemi ve Türkiye	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
11	09.05.2022 Kısa Sınav 14-15 Mayıs	Türkiye'nin Sancılı Yılları: 1970-1980	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
12	16.05.2022	Atatürk İlkeleri I	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
13	23.05.2022	Atatürk İlkeleri II	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
14	30.05.2022	Çağdaş Bir Düşünce Olarak Atatürkçülük ve Türkiye'nin Bugünkü Sorunları	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
15	06.06.2022	Çağdaş Bir Düşünce Olarak Atatürkçülük ve Türkiye'nin Bugünkü Sorunları	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
16	13.06.2022	Genel Tekrar	Anlatım, tartışma, soru-yanıt
17	18.06.2022 24.06.2022	Dönem Sonu Sınavı (Final)	-



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

G. DERS KAYNAKLARI

1. Önerilen kaynaklar:
2. Mustafa Kemal ATATÜRK, Nutuk, 1919-1927, Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, Ankara, 1999;
3. Ergün AYBARS, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, Ercan Kitabevi, İzmir, 2000;
4. Suna KİLİ, Türk Devrim Tarihi, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2001;
5. Ahmet Mumcu, Tarih Açısından Türk Devriminin Temelleri ve Gelişimi, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 1996;
6. Şerafettin TURAN, Türk Devrim Tarihi, 4 Cilt, Bilgi Yayınevi, Ankara, 1999;
7. Türkiye Cumhuriyeti Tarihi: Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Deniz Kitabevi, Mersin, 2019.
8. <https://ets.anadolu.edu.tr/storage/nfs/TAR201U/ebook/TAR201U-12V3S1-8-0-1-SV1-ebook.pdf>
9. <https://icerik.ataaof.edu.tr/?d=aturkilkeleriveinkilaptarihi>
10. <http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/kitap/kok/ati1.pdf>



TARSUS ÜNİVERSİTESİ



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022 / Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Prog.	OD 104	2.00	Türk Dili II

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Tekin TAN
E-posta:	tekintan@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 1038
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Pazartesi / 11.00 – 12.40
Öğrenci Görüşmeleri:	Perşembe / 09.00 – 12.40 (Ofis)

B. Dersin Amacı
Türk Dili-II dersiyle öğrencilere, Türkçeyi daha iyi kullanmalarını sağlayacak özellik ve kuralları öğretmek; dildeki yanlışları ve anlatım bozukluklarını göstererek dili doğru kullanma yetisi kazandırmak; yazılı ve sözlü anlatım türlerini inceleme, uygulama ve ayırt etme yetisi kazandırmak; duygu, düşünce ve bilgilerini yazılı veya sözlü olarak doğru ve etkili bir şekilde ifade etme becerisi kazandırmaktır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
<p>Bu dersin sonunda öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">- Dildeki yanlış kullanımların, anlatımdaki bozuklukların neler olduğunu öğrenir ve dili doğru kullanmanın önemini kavrar.- Yazılı anlatımın gerektirdiği plan ve kuralları kavrar.- Metinlerin nasıl oluştuğuyla ilgili bilgiler edinir ve bu teknikler doğrultusunda metin çalışmaları yapabilir.- Anlatım biçimleri ve düşünceyi geliştirme yollarını açıklar, bunları metne uygulayabilir.- Yazılı ve sözlü anlatım türlerini, özelliklerini, nerelerde, nasıl ve hangi amaçla kullanıldıklarını tanımlar.- Etkili konuşmayı ve beden dili kullanımını tanımlar ve uygular.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	1	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100

- Dönem içerisinde final sınavından önce bir adet kısa sınav uygulanacaktır. Kısa sınav, Google Form uygulaması üzerinden çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.

- Vize sınavı ve final sınavı sınıf ortamında yüz yüze çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.

- Öğrenci vize sınavında ilk 7 haftalık konulardan, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.</p> <p>- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS platformunda bulunan (OD104- TAN) sınıfında paylaşılacaktır.</p> <p>- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır.</p> <p>- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin tekintan@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.</p>



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	28.02.2022	Biçim Bilgisi Türkçedeki sözcüklerin yapısı, ekler.	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
2	07.03.2022	Biçim Bilgisi Türkçedeki sözcük türleri ve görevleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
3	14.03.2022	Anlam Bilgisi Sözcükte ve cümlede anlam	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
4	21.03.2022	Cümle Bilgisi Cümlede yapı ve cümle türleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
5	28.03.2022	Cümle Bilgisi Cümlenin ögeleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
6	04.04.2022	Sözcük ve cümle düzeyinde anlatım bozuklukları	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
7	11.04.2022	Sözcük ve cümle düzeyinde anlatım bozuklukları	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
8	18.04.2022	Ara Sınav	-
9	25.04.2022	Etkili ve güzel konuşma teknikleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
10	02.05.2022	Sözlü anlatı türleri Hazırlıksız konuşmalar	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
11	09.05.2022 Kısa Sınav 14-15 Mayıs	Sözlü anlatı türleri Hazırlıklı konuşmalar	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

12	16.05.2022	Yazıda plan; konu, konu başlığı; giriş, gelişme, sonuç; düşünceyi geliştirme teknikleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
13	23.05.2022	Yazılı anlatı türleri Edebi türler	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
14	30.05.2022	Yazılı anlatı türleri Düşünce yazıları	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
15	06.06.2022	Resmi yazışma türleri ve uygulama örnekleri	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
16	13.06.2022	Dönem Sonu Sınavı	-
17	20.06.2022	Dönem Sonu Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

1- Komisyon; Türk Dili I-II, Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, 2018.
2- Komisyon; Türk Dili I-II, Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını, İstanbul, 2019.
3- Komisyon; Türk Dili I-II, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, 2019.
4- Türkçe Sözlük; TDK Yayınları, Ankara, 2011.
5- Yazım Kılavuzu; TDK Yayınları, Ankara, 2012.
6- www.tdk.gov.tr
7- Prof. Dr. Zeynep KORKMAZ, Prof. Dr. Tuncer GÜLENSOY, Prof. Dr. Ahmet B. ERCİLASUN; Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Ekin Yay.
8- Ömer Asım Aksoy, Dil Yanlışları 2000 Sözü Eleştirisi, İnkılap Kitabevi, 2016.
9- Prof. Dr. Gürer Gülsevin, Doç. Dr. Erdoğan Boz; Türkçenin Çağdaş Sorunları, Gazi Kitabevi, 2006.
10-Leylâ Karahan, Türkçede Söz Dizimi, Akçağ Yay., Ankara 2012.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKT S	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Bölümü	OD 106	2.00	Yabancı Dil II

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Emine ADIYAMAN
E-posta:	emineadiyaman@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 11030
Çevrimiçi Ortam Adresi:	ALMS Plus – Perculus
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Pazartesi / 13:00 - 14:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Pazartesi: 15:00 – 16:00 Salı: 15:00 – 16:00

B.Dersin Amacı	
Yabancı Dil II dersinin temel amacı, <ul style="list-style-type: none">- İleri-başlangıç (A1 devamı) seviyesinde dil bilgisi ve kelime bilgisi kazanımı- İleri-başlangıç (A1 devamı) seviyesi okuma ve dinleme parçalarını anlayabilme ve ilgili soruları cevaplayabilme- İleri-başlangıç (A1 devamı) sözlü ve yazılı olarak etkin bir iletişim becerisine sahip olabilme	

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları	
1	Öğrenci ileri-başlangıç seviyesinde çeşitli konularda İngilizce konuşma, yazma, okuma ve dinleme becerisine ulaşır.
2	Öğrenci ileri-başlangıç seviyesinde İngilizce kelime kullanımına hakimdir.
3	Öğrenci ileri-başlangıç seviyesinde İngilizcede belirli kalıpları kullanabilir.
4	Öğrenci Mesleki İngilizce öğrenme seviyesine erişir.

D.Ölçme ve Değerlendirme



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Quiz	4	50
		Katılım	14	50
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100

- Yarıyıl içi çalışmaları kısa sınav ve/veya ödev vb. şeklinde olabilecektir.
- Ödevler ve kısa sınavlar uzaktan ALMS Perculus uygulaması üzerinden yapılacaktır.
- Ara Sınav ve Final Sınavı yüz yüze yapılacaktır.
- Öğrenci ödevlerde ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.</p> <p>- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (slayt, pdf dosyaları, vb.) ‘Tarsus Üniversitesi ALMS+ Perculus Uzaktan Eğitim’ uygulamasında bulunan (YABANCI DİL II) sınıfında paylaşılacaktır.</p> <p>- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.</p> <p>- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin emineadiyaman@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.</p> <p>- Bu ders ile ilgili online dersler ‘ALMS’ uygulaması üzerinden yapılacaktır.</p>

Hafta	Tarih	Konu	Öğrenim Yöntemi
-------	-------	------	-----------------



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

1	28.02.2022	Introduction to the course	Anlatım,soru-yanıt
2	07.03.2022	Learn to talk about things you want to compare	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
3	14.03.2022	Learn to talk about things you want to contrast Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
4	21.03.2022 Quiz I	Describing qualities of people	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
5	28.03.2022 Ödev I	Describing appearance of people Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
6	04.04.2022	Learn how to talk about local attractions	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
7	11.04.2022	Learn how to talk about local attractions Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
8		Ara Sınav	-
9	18.04.2022	Learn how to talk about places around town There is & There are	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
10	25.04.2022	Learn how to talk about places around town Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
11	02.05.2022	Learn how to talk about vacation activities	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
12	09.05.2022 Quiz II	Learn how to talk about vacation activities Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

13	16.05.2022 Ödev II	Learn how to talk about transportation Going to	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
14	23.05.2022	Learn how to talk about transportation Listening & Reading	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
15	30.05.2022	Review	Anlatım,soru-yanıt, okuma,dinleme,izleme
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Dönem Sonu Sınavı	

G : DERS KAYNAKLARI

Oxford University Press / Smart Choice Student Book (A2)

Oxford University Press / Smart Choice Workbook (A2)



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Programı	PZ 102	4.00	Mesleki Matematik

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Hasan ÇELİK
E-posta:	hasancelik@tarsus.edu.tr
Tel:	0(324) 600 0033- 88221
Çevrimiçi Ortam Adresi:	http://uzem.tarsus.edu.tr/
Ders Günü/Saati/Derslik:	Cuma / 09.00-11.40 / A 204
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi 10.00-16.00 saatleri arasında online meet görüşmesi için "hasancelik@tarsus.edu.tr" e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı
Bu derste, oran-orantı, yüzde binde hesapları, alış, maliyet, satış ve kar hesapları, oranlı bölme kavramı ve şirketlerdeki kar ve zararın bölüşümünde ve diğer hesaplarda oranlı bölmenin etkin kullanımı, karışım problemleri, çeşitli faiz hesapları, faizlendirme ve iskonto şekilleri ile basit ve bileşik faiz ve iskonto hesaplamaları yapılabilmesi amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
Bu dersin sonunda öğrenciler; <ul style="list-style-type: none">- Oran-orantı işlemleri yapabilir ve mesleğinde uygulayabilir.Dış ticarete özellik arz eden konulara ilişkin terminolojiye hakim olur.- Yüzde ve binde hesapları yapabilir ve mesleğinde uygulayabilir.- Alış, maliyet, satış ve kâr hesaplarını yapar.- Karışım problemleri işlemleri yapabilir ve mesleğinde uygulayabilir.- Faiz ve iskonto hesaplarını yapar.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20			
		Kısa Sınavlar	2	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	40	Final Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Yarıyıl içi çalışmaları kısa sınav şeklinde olacaktır.- Kısa sınavlar, vize sınavı ve final sınavı Google Form uygulaması üzerinden çoktan seçmeli ya da yazılı olarak yapılacaktır.- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.				



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar

- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (**isim_soyisim@tarsus.edu.tr**) üzerinden yapılacaktır.
- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.
- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.
- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.
- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.
- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.
- Resmi tatile denk gelen günlerdeki derslerimizin telafisi yapılacaktır
- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirme için **hasancelik@tarsus.edu.tr** adresine mail gönderilmesi gerekmektedir.

F. Ders Planı

Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	04.03.2022	- Dersin Tanıtımı - Ders İzlencesinin Tanıtımı - Oran oranı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	11.03.2022	- Oran oranı	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
3	18.03.2022	- Oran oranı	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
4	25.03.2022	- Oranlı bölme ve şirket hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
5	01.03.2022	- Oranlı bölme ve şirket hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

6	08.04.2022 (I. Kısa Sınav)	- Oranlı bölme ve şirket hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
7	15.04.2022	- Alış maliyet kar zarar hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
8		Ara Sınav	-
9	29.04.2022	-Alış maliyet kar zarar hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
10	06.05.2022	-Alış maliyet kar zarar hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
11	13.05.2022	-Karışım problemleri	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
12	20.05.2022	-Karışım problemleri	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
13	27.05.2022 (II. Kısa Sınav)	-Faiz ve iskonto hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
14	03.06.2022	-Faiz ve iskonto hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
15	10.06.2022	-Faiz ve iskonto hesaplamaları	Yazılı ve sözlü anlatım, problem çözümü
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

G. DERS KAYNAKLARI

1. DERS NOTLARI

2. MESLEKİ MATEMATİK (2012) Basri ÇELİK

3. TİCARİ MATEMATİK (2016) Dr. Sıdıka PARLAK



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022 / Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Pro.	PZ 104	3.00	Temel Hukuk

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Ekin Cansu KAMACI
E-posta:	ekinkamaci@tarsus.edu.tr
Tel:	+90(324) 600 0044 Dahili:88200
Dersin Yapılacağı Yer	Sınıf kodu: PZ 104 PERCULUS
Ders Günü/Saati:	Yüz Yüze: Perşembe / 08.00-09.40 (Derslik –A204)
Öğrenci Görüşmeleri:	Yüz yüze hafta içi Cuma günleri 11.00-13.00 saatleri arasında yapılacaktır. (NOT: Görüşme için “ekinkamaci@tarsus.edu.tr” adresine e-mail atarak randevu alınız.)

B. Dersin Amacı
<p>Temel hukuk dersi hukukun amacı ve ideal hedefi olan adalet, hakkaniyet ve eşitliğin sağlanması, insan haklarına saygı, devletin bir hukuk devleti olması gibi kurallar inceleme konusu olacak, hukukun genel kavramları, hukuka genel bir bakış ile bir sistem içinde açıklanmaya çalışılacaktır. Buna göre hukukun toplumdaki fonksiyonu, hukuk kurallarının din, örf ve adet, ahlak kuralları ile karşılaştırılması, hukukta yorum metotları, normlar hiyerarşisi, pozitif hukuk, tabii hukuk, hukuki sorumluluğun ve hakların incelenmesi amaçlanmaktadır. Hukukun ne olduğu-ne olması gerektiği, temeli, kaynakları, uygulanması ve yorumlanması ile genel kavramlar hakkında bilgi verilmesi, böylece hukuki konuları araştırma ve çözüm üretme yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Yine hukukun nitelik, yer ve zaman bakımından uygulanması, hukukun dallara (kamu, özel ve karma hukuk) ayrılmasının sebepleri, ayırımın ana özellikleri ve ayırımda yer alan başlıca hukuk dallarıyla ilgili temel konular işlenmektedir.</p>

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Hukukun temel kavramlarını, hukuk kurallarının özelliklerini inceleme ve kavrama, hukukun kaynaklarını, dallarını ve bunlar arasındaki ilişki ve farklılıkları kavrama, hakkın tanımını, nasıl kazanılıp ve kaybedildiğini öğrenme, kişilik tanımı, türleri ve kişiliğin korunması ile tüzel kişilik konularını öğrenme.
- Hukuk kurallarının tanımı ve özellikleri, kanunların uygulanması, hukukun kapsamına giren bilim dalları, özel hukuk kapsamına giren hukuk dalları, hukuk kurallarının yaptırımı
- Hukukun temel kavram ve evrensel ilkeleri ile hukukun bilgi kaynaklarını açıklayabilir
- Hukuk kuralları ile diğer sosyal düzen kurallarını karşılaştırabilir ve yaptırım kavramını tanımlayabilir.
- Hukukun dallarını sınıflandırabilir.
- Hukukun genel gelişimi hakkında fikir sahibi olur.
- Hak, hukuk, hakkaniyet ve adalet kavramlarını tanımlayabilir.

D. Ölçme ve Değerlendirme

	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav / Ödev	2	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100

- Vize sınavı ve final sınavı yüz yüze çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.
- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar

- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (**isim_soyisim@tarsus.edu.tr**) üzerinden yapılacaktır.
- Herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.
- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.
- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.
- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.
- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin **ekinkamaci@tarsus.edu.tr** adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.

F. Ders Planı

Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1		Tanışma ve Ders Tanıtımı	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
2		Birlikte Yaşama Zorunluluğu(Toplum Hayatı), Otorite İhtiyacı, Devletin Ortaya Çıkışı Ve Hukuk	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
3		Toplumsal Düzen ve Toplumsal Düzen Kuralları	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

4		Hukuk Kurallarının Diğer Toplumsal Düzen Kuralları İle Karşılaştırılması ve Hukukun işlevi	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
5	(1.Kısa Sınav)	Hukukun Tanımı ve Çeşitli Anlamlar	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
6		Hukukun Görevi, Fonksiyonu	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
7		Hukuk Kurallarının Tasnifi, Hukuk Sistemi, Hukuk Düzeni ve Hukuk Dalları	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
8		VİZE	-
9		Hukuk Kurallarının Uygulanması	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
10		Hukuk Kaynakları, Hukuki Olaylar, Sorumluluk ve Yaptırım	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
11		Hukuk ve Haklar	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
12		Hak Türleri	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt
13	(2.Kısa Sınav)	Hakların Kazanılması ve Kaybedilmesi	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru-Yanıt



TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU

14		Hakların Korunması	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru- Yanıt
15		Hakka İlişkin İlkeler ve Kişilik	Öğretim Elemanı Sunumu, Tartışma, Soru- Yanıt
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Dönem Sonu Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

1. Ufuk AYDIN ve Elvan SÜTKEN, Hukukun Temel Kavramları, 1.Baskı Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, 2018.
2. Şaban KAYIHAN, Hukukun Temel Kavramları, 7. Baskı, Seçkin Yayınevi, Ankara, 2017.
3. Kemal GÖZLER, Hukuka Giriş, 14. Baskı, Ekin Yayınevi, Bursa, 2017.
- 4.Ömer ANAYURT, Hukuka Giriş, 17. Bası, Seçkin Yayınevi, Ankara, 2017.
5. Ders Notları
6. İlgili Araştırma Makaleleri



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEK OKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksek Okulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ 106	4	Pazarlama İlkeleri 2

Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Ercan ÇİÇEK
E-posta:	ercancicek@tarsus.edu.tr
Tel:	0(324) 600 0033-2441
Çevrimiçi Ortam Adresi:	https://classroom.google.com/
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Salı / 09:00-11:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi Salı günleri 14:00-17.00 saatleri arası görüşme saatleridir.

B. Dersin Amacı
Pazarlama İlkeleri dersi, öğrencilerin pazarlama biliminin temel kavramları, pazarlamanın tarihsel gelişimi ve pazarlama karmaşı unsurları hakkında bilgi edinmesini amaçlar. Bu ders kapsamında, aynı zamanda değişen rekabet ortamında ve değişen teknolojik koşullara bağlı olarak, yeni gelişmeleri barındıran yeni pazarlama karmaşı unsurları ve modern pazarlama uygulamalarının öğrencilere aktarılması amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
<p>Bu dersin sonunda öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">- İşletmenin pazarlama anlayışının gelişimine katkıda bulunur.- Pazarlama çevresini analiz eder.- Pazarı bölümleyerek, hedef pazarın seçimine katkıda bulunur.- Ürün ve fiyatlandırma stratejilerinin oluşumuna katkıda bulunur.- İlgili birimlere pazarlama kanallarına ilişkin bilgi sağlar.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEK OKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	40	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	40	Final Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Kısa sınavlar, vize sınavı ve final sınavı çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6, ve 14. hafta kısa sınav yapılacaktır.				
Quiz Yapılacak Ders		Tarih		
PZ 106 Pazarlama İlkeleri 2 1.Kısa Sınav		05 Nisan 2022 11:00		
PZ 106 Pazarlama İlkeleri 2 2.Kısa Sınav		31 Mayıs 2022 11:00		

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEK OKULU**

DERS İZLENCE FORMU

- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (**isim_soyisim@tarsus.edu.tr**) üzerinden yapılacaktır.
- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.
- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.
- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.
- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.
- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS uygulamasında paylaşılacaktır.
- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.
- Resmi tatile denk gelen günlerdeki derslerimizin telafisi yapılacaktır
- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirme için ercancicek@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilmesi gerekmektedir.

F. Ders Planı

Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	01.03.2022	- Dersin Tanıtımı - Ders İzlenesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	08.03.2022	Pazarlama Yönetimi Kavramı	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
3	15.03.2022	Pazarlama Yönetimi Kavramı	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
4	22.03.2022	Pazarlama Kararlarıyla İlgili Makro Ve Mikro Çevre Faktörleri	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
5	29.04.2022	Pazarlama Kararlarıyla İlgili Makro Ve Mikro Çevre Faktörleri	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEK OKULU**

DERS İZLENCE FORMU

6	05.04.2022	-Hedef Pazar Ve Pazar Bölümlendirme	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
7	12.04.2022	- Pazarlama Karmasının Gelişimi - Ürün Ve Marka Kararları	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
8		Ara Sınav	-
9	26.04.2022	- Pazarlama Karmasının Gelişimi - Ürün Ve Marka Kararları	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
10	03.05.2022	- Ürün Hayat Seyri, İnovasyon Ve Yeni Ürün Geliştirme	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
11	10.05.2022	- Ürün Hayat Seyri, İnovasyon Ve Yeni Ürün Geliştirme	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
12	17.05.2022	- Pazarlamada Fiyat Kararları	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
13	24.05.2022	- Pazarlamada Fiyat Kararları	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
14	31.05.2022	- Pazarlamada Dağıtım Kararları	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
15	07.06.2022	- Tutundurma Kararları Ve Pazarlama İletişimi Süreci	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	

G. DERS KAYNAKLARI



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEK OKULU**

DERS İZLENCE FORMU

1. Abdullah Okumuş, Pazarlama Yönetimi , İstanbul Üniversitesi, Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını, İstanbul.
2.
3. Pazarlama İlkeleri , Editör: Aysel ERCİŞ (2020), Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum.
4. Süphan Nasır, Pazarlama İlkeleri , İstanbul Üniversitesi, Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını, İstanbul.
5. B.Zafer ERDOĞAN, Cevahir UZKURT, Şuayıp ÖZDEMİR, Metin ARGAN, Remzi ALTUNIŞIK, Ömer TORLAK, (2020), Pazarlamaya Giriş , Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık	PZ 108	3.00	Genel Ekonomi II

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. A. Sezai EMEÇ
E-posta:	asezaiemec@tarsus.edu.tr
Tel:	0(324) 600 0044- 1881/ 541 641 5963
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Cuma / 14:00-16:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi Salı günleri 14:00-16:00 saatleri arasında online meet görüşmesi için “asezaiemec@tarsus.edu.tr” adresine e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı
Genel Ekonomi II dersinin amacı, milli gelir, enflasyon, işsizlik, döviz kuru, faiz haddi, ekonomik büyüme ve kalkınma gibi makro iktisadi konuların öğretilmesi ve öğrenciye güncel ekonomik sorunları analiz edebilme, yorumlayabilme ve bu sorunlar arasında ilişki kurabilme yeteneği kazandırmaktır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
Bu dersin sonunda öğrenciler; <ul style="list-style-type: none">- Temel makroekonomik kavramları tanıyabilecektir.- Reel ve nominal değişkenlerin ayrımını yaparak faiz haddi, döviz kuru ve ödemeler dengesi gibi kavramları izah edebilecektir.- Para ve mal piyasalarında dengenin nasıl sağlandığını analiz edebilecektir.- Para arzı büyüklüklerini, para talebi teorilerini, para politikasının araçlarını, hedeflerini ve kurallarını açıklayabilecektir.- Ekonomik büyüme ve kalkınma kavramlarını açıklayabilecektir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Soru-Yanıt	1	50
		Kısa Sınavlar	2	50
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100

- Kısa sınavlar, Google Form uygulaması üzerinden çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.

- Vize ve final sınavları yüz yüze (açık uçlu, çoktan seçmeli, boşluk doldurma, doğru/yanlış) yapılacaktır.

- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Hibrit (yüz yüze ve eşanlı olarak online) eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.</p> <p>- Resmi tatile denk gelen günlerdeki derslerimizin telafisi yapılacaktır</p> <p>- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirme için asezaiemec@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilmesi gerekmektedir.</p>



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	04.03.2022	- Dersin ve Ders İzlençesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu
2	11.03.2022	- Makroekonomiye Genel Bir Bakış - İktisadi Büyüme ve Dalgalanmalar	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
3	18.03.2022	- Ekonominin Ölçülmesi 1: Hasıla	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
4	25.03.2022	- Ekonominin Ölçülmesi 2: Enflasyon ve İşsizlik	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
5	01.04.2022	- Ekonominin Ölçülmesi 4: Faiz Haddi, Döviz Kuru ve Ödemeler Dengesi	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
6	08.04.2022 (I. Kısa Sınav)	- Planlanan Harcama ve Hasıla Düzeyi: Basit Keynesyen Model	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
7	15.04.2022	- Planlanan Harcama ve Hasıla Düzeyi: Basit Keynesyen Model	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
8		Ara Sınav	-
9	29.04.2022	- Planlanan Harcama, Faiz Haddi ve Hasıla Düzeyi: IS-LM Modeli	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
10	06.05.2022	- Planlanan Harcama, Faiz Haddi ve Hasıla Düzeyi: IS-LM Modeli	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
11	20.05.2022	- Para Politikası	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
12	27.05.2022	- Maliye Politikası	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

13	03.06.2022 (II. Kısa Sınav)	- Para Arzı ve Para Talebi	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
14	10.06.2022	- Tüketim Teorisi	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
15	17.06.2022	- Ekonomik Büyüme ve Kalkınma	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Dönem Sonu Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

G.1. Kitaplar

1. Erdal ÜNSAL (2017). **Makro İktisat**, Murat Yayınları, Ankara.
2. Tümay ERTEK (2009). **Temel Ekonomi**, Beta Yayınevi, İstanbul.
3. E. Muhsin DOĞAN (2012). **İktisada Giriş**, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum.
4. <https://icerik.ataaof.edu.tr/?d=iktisadagiris>
4. Bülent GÜNSOY (2020) **İktisada Giriş II**, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.
5. <https://ets.anadolu.edu.tr/storage/nfs/IKT104U/ebook/IKT104U-13V2S1-8-0-1-SV1-ebook.pdf>

G.2. İnternet Kaynakları

- https://www.youtube.com/channel/UC9_KI7wAhmVRdSiXq5QJhFw
- <https://www.youtube.com/watch?v=tAdnVJQDQ8E&list=PL5kIOunpmSBMKmzrBCqj9sEVIvHC2-PhT&index=2>
- https://www.youtube.com/channel/UCMZMvkqPffuSIAZjCbjkQ_g



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ110/TPD114	5.00	İletişim

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Onur TOS
E-posta:	onurtos@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 88234
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Çarşamba / 09.00-11.40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi öğrenci görüşme saatinde ya da online ortamda görüşme talebi için 08.00-17.00 saatleri arasında “onurtos@tarsus.edu.tr” e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı

Bu derste, iletişim sürecinde yer alan öğelerin özellikleri anlatılarak genel ve kişiler arası iletişim becerilerinde daha etkin ve başarılı bir etkileşim becerisi kazandırılması amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- İletişimle ilgili temel kavramları kavrayabilir
- Dil, kültür ve iletişim arasındaki bağlantıyı kurabilir
- İletişim türleri hakkında bilgi sahibi olabilir
- Kitle iletişim araçlarını tanıyabilir
- İletişim modellerini kavrayabilir
- Medya okuryazarlığı konusunda fikir sahibi olabilir
- İletişim disiplinleri hakkında fikir sahibi olabilir



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Ara Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Ara sınav ve dönem sonu sınavı yüz yüze gerçekleştirilecek ve çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci ara sınavda ilk 7 haftalık konulardan, dönem sonu sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6. ve 14. hafta kısa sınav (YİD) yapılacaktır.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt vb.) ALMS uygulamasında bulunan (İLETİŞİM) sınıfında paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanacaktır.- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin onurtos@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	02.03.2021	Dersin Tanıtımı Ders İzlenesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	09.03.2021	İletişime Giriş	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
3	16.03.2021	Dil, Kültür ve İletişim	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
4	23.03.2021	İletişim Türleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
5	30.03.2021	İletişim Türleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
6	06.04.2021 (I. Kısa Sınav)	İletişim Türleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
7	13.04.2021	İletişim Modelleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
8		Ara Sınav	-
9	27.04.2021	Kitle İletişim Araçları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
10	04.05.2021	Kitle İletişim Araçları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
11	11.05.2021	İletişim ve Halkla İlişkiler	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
12	18.05.2021	Siyasal İletişim	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
13	25.05.2021	Medya Okuryazarlığı	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
14	01.06.2021 (II. Kısa Sınav)	Yeni Sosyo-Kültürel Kavramlar ve İletişim Boyutları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
15	08.06.2021	İletişim ve Etik	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI	
1.	(2017). İletişime Giriş, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını.
2.	(2018). İletişim Bilgisi, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını.
3.	(...). İletişim Bilimi, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını.
4.	Güngör, N. (2018). İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara.
5.	Aziz, A. (2016). İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul.
6.	Işık, M. (2018). İletişim Bilimine Giriş, Eğitim Kitabevi, Konya.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/Pazarla ma ve Reklamcılık Bölümü/Pazarlama Programı	PZ 112	4.00	PAZARLAMA MEVZUATI

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Başak KARMUTOĞLU
E-posta:	basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 1862
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Perşembe 10:00-11:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi 08.00-17.00 saatleri arasında basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr mail adresine, e-mail atarak sorularınızı iletebilir veya yüz yüze görüşme için perşembe günleri saat 14:00-14:40 ya da cuma günleri 13:00-13:40 arası bölüme gelebilirsiniz.

B. Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencinin pazarlamanın hukuki dayanaklarına ilişkin bilgi sahibi olması, böylelikle de ticari hayatın işleyişini yasal hükümler çerçevesinde kavrayarak teorik olarak öğrendiği bilgileri gerçek hayatta karşılaştığı sorunların çözümünde kullanabilmesini sağlamak, bunun yanı sıra tüketici haklarına ilişkin temel bilgilere sahip olarak günlük yaşamlarında tüketici olarak karşılaştıkları durumlar hakkında bilinçli davranmalarına ve doğru kararlar vermelerine imkan sağlayacak donanımına sahip olmalarını sağlamak.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/

Kazanımları Bu dersin sonunda öğrenciler;
- Pazarlama ve satışa ilişkin yasal mevzuatın neler olduğunu öğrenebilecek
- Tüketici hakları ve tüketicinin korunması gibi konularda temel bilgilere sahip olabilecek,

- Pazarlama ve satış faaliyetlerinin doğru ve yasal mevzuata uygun şekilde yürütülmesini sağlayacak donanıma sahip olacak,
 - Piyasada rekabetin sağlanması ve mevcut rekabetin devam ettirilmesine ilişkin olarak yürürlükteki yasal mevzuat hakkında bilgi sahibi olabilecek,
 - Haksız rekabetin ne olduğu hakkında bilgi sahibi olabilecek ve rekabetin korunmasının ticari hayat açısından önemini kavrayabilecek,
 - Piyasada sıklıkla karşılaşılan sözleşmeler hakkında bilgi sahibi olabilecek,
 - Piyasada faaliyet gösteren teşebbüslerin markalarının hangi şartlar altında korundukları hususu ile yine marka hakkının dayanağı olan yasal mevzuat hakkında bilgi sahibi olabileceklerdir.
-



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100
<p>- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftalık konulardan, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.</p>				
E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar				
<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.</p> <p>- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS/Perculus uygulamasında bulunan derse ilişkin sanal sınıfta paylaşılacaktır.</p> <p>- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.</p> <p>- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.</p>				



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1		- Dersin Tanıtımı - Ders İzencesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
2		-Hukuka ilişkin temel kavramlar -Pazarlama ile hukuk arasındaki ilişki	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
3		Sözleşme hukuku; sözleşmenin kurulması, irade beyanı, sözleşme türleri, sözleşmelerde şekil Satış sözleşmesi	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
4		Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, Temel Tüketici Hakları	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
5		- Satıcının Hukuki Hak ve Sorumlulukları, - Tüketicinin Hak ve Sorumlulukları	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
6		- Ayıplı Mal, - Haksız Şart, - Kampanyalı Satışlar, - Kapıdan Satışlar, - Bunlara ilişkin yasal düzenlemeler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
7		- Mesafeli Sözleşmeler, - Tüketici Kredileri, - Tüketici Hakem Heyetleri Yönetmeliği	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
8		Ara Sınav	-
9		- Haksız Rekabet	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
10		- Haksız Rekabet, - Rekabetin Korunması Hakkında Kanun	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap

11		<ul style="list-style-type: none">- Marka Hakkı,- Marka Olabilecek İşaretler,- Markanın Tescil Süreci ve Korunması	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
----	--	--	---------------------------------------



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

12		- Markanın Tescil Süreci, Tescil Engelleri, - Marka Hakkına İlişkin Davalar, - Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
13		- Ticaret Unvanı, - İşletme Adı,	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
14		- Pazarlamada Etik Kavramı	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
15		- Yaşanmış Tüketici Sorunlarından Örnekler	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
16		- Yaşanmış Tüketici Sorunlarından Örnekler	Öğretim elemanı sunumu, soru-cevap
17		Dönem Sonu Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

1. Prof. Dr. Muazzez BABACAN, Pazarlama Mevzuatı, Detay Yayıncılık, 2007.
2. Yrd. Doç. Dr. Erdal ÜNSALAN, Pazarlama Mevzuatı, Detay Yayıncılık, 2015.
3. Prof. Dr. İ. Yılmaz Aslan, Tüketici Hukuku Dersleri, Ekin Yayınevi, 2021.
4. www.yokdersleri.yok.gov.tr



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ202/TPD202	5.00	Satış Gücü Eğitimi

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Onur TOS
E-posta:	onurtos@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 88234
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Çarşamba / 14.00-16.40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi öğrenci görüşme saatinde ya da online ortamda görüşme talebi için 08.00-17.00 saatleri arasında "onurtos@tarsus.edu.tr" e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı

Bu derste, satış yönetiminin işletme içerisindeki yeri ve önemi, pazar ve satış potansiyelinin belirlenmesi ve satış tahminleri, satış gücü örgütü ve satış gücü büyüklüğünün belirlenmesi ve ilgili kavramların kavratılması amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Satış yönetiminin işletme içindeki yeri ve önemini kavrayabilir.
- Satış gücü örgütü ve satış gücü büyüklüğünün belirlenmesi konularını açıklayabilir.
- Satış kotları, bütçeleri ve bölgeleri hakkında bilgi sahibi olabilir.
- Satış elemanının eğitimi, satış gücünün yükselmesi ve motivasyonu, satış gücünün ücretlendirilmesini açıklayabilir.
- Satış takımlarının oluşturulması, satış gücü performansının değerlendirilmesi ve kontrolü konularını kavrayabilir.
- Kişisel satış kavramını açıklayabilir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Ara Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Ara sınav ve dönem sonu sınavı yüz yüze gerçekleştirilecek ve çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci ara sınavda ilk 7 haftalık konulardan, dönem sonu sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6. ve 14. hafta kısa sınav (YİD) yapılacaktır.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt vb.) ALMS uygulamasında bulunan (SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ) sınıfında paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanacaktır.- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin onurtos@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	01.03.2021	Dersin Tanıtımı Ders İzlenesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	08.03.2021	Satış Yönetiminin İşletme İçerisindeki Yeri ve Önemi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
3	15.03.2021	Pazar ve Satış Potansiyelinin Belirlenmesi ve Satış Tahminleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
4	22.03.2021	Satış Gücü Örgütü ve Satış Gücü Büyüklüğünün Belirlenmesi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
5	29.03.2021	Satış Kotalarının Belirlenmesi ve Satış Bütçeleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
6	05.04.2021 (I. Kısa Sınav)	Satış Bölgelerinin Belirlenmesi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
7	12.04.2021	Satış Gücünün Seçilmesi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
8		Ara Sınav	-
9	26.04.2021	Satış Elemanlarının Eğitimi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
10	03.05.2021	Satış Gücünün Yükselmesi ve Motivasyonu	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
11	10.05.2021	Satış Gücünün Ücretlendirilmesi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
12	17.05.2021	Satış Gücünde Liderlik	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
13	24.05.2021	Satış Takımlarının Oluşturulması	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
14	31.06.2021 (II. Kısa Sınav)	Satış Gücü Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrolü	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
15	07.06.2021	Kişisel Satış Süreci	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
16		Dönem Sonu Sınavı	-



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

17		Bütünleme Sınavı	-
----	--	-------------------------	---

G. DERS KAYNAKLARI	
1.	Okumuş, A. (...). Profesyonel Satış Yönetimi, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını.
2.	Yamamoto, G. T. (2007). Satış ve Satış Gücü Yönetimi, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
3.	Gordon, T. ve Zaiss, C. D. (2014). Etkili Satış Eğitimi, Profil Kitap, İstanbul.
4.	Taşkın, E. (2008). Satış Teknikleri Eğitimi, Papatya Bilim, İstanbul.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2020-2021/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ204/TPD218	5.00	Reklamcılık

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Onur TOS
E-posta:	onurtos@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 88234
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Perşembe / 14:00-16:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi öğrenci görüşme saatinde ya da online ortamda görüşme talebi için 08.00-17.00 saatleri arasında "onurtos@tarsus.edu.tr" e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı

Bu derste, öğrenciye reklamcılığa ilişkin kavramsal ve kuramsal bilginin aktarılması amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Reklam araçları olarak; televizyon, radyo, gazete ve dergi, doğrudan postalama, açık hava, transit ve satış yeri reklam malzemelerini tanıyabilir.
- Reklamcılığa dönük temel teorik bilgiye sahip olabilir.
- Reklamcılıkta tüketici davranışlarını ve önemini belirleyebilir.
- Reklam metni hazırlama ilkelerini kavrayabilir.
- İletişim planlaması yapabilir.
- Reklamın etkilerini izah edebilir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Ara Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Ara sınav ve dönem sonu sınavı yüz yüze gerçekleştirilecek ve çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci ara sınavda ilk 7 haftalık konulardan, dönem sonu sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6. ve 14. hafta kısa sınav (YİD) yapılacaktır.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt vb.) ALMS uygulamasında bulunan (REKLAMCILIK) sınıfında paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanacaktır.- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin onurtos@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	03.03.2021	Dersin Tanıtımı Ders İzlenesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	10.03.2021	Reklam: Tanım, İşlevi, İşleyiş Süreci	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
3	17.03.2021	Reklam Türleri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
4	24.03.2021	Reklam Araştırmaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
5	31.03.2021	Reklam Kampanya Planlaması	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
6	07.04.2021 (I. Kısa Sınav)	Bütünleşik Pazarlama İlkeleri ve Reklam	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
7	14.04.2021	Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
8		Ara Sınav	-
9	28.04.2021	Reklam ve Tüketiciler	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
10	05.05.2021	Reklam ve Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
11	12.05.2021	Reklam Ortamları ve Mesajların Aktarılması	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
12	19.05.2021	Reklam Metni Yazımı	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
13	26.05.2021	Reklam Nasıl Analiz Edilir?	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
14	02.06.2021 (II. Kısa Sınav)	Uluslararası Reklamcılık	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
	09.06.2021	Reklamcılıkta Ölçme ve Değerlendirme	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

15			
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI	
1.	(2020). Reklamcılığa Giriş, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını
2.	(2018). Reklamcılık, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını
3.	(...). Reklamcılık, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını
4.	Elden, M. (2018). Reklam ve Reklamcılık, Say Yayınları, İstanbul.
5.	Topsümer, F. Ve Elden, M. (2020). Reklamcılık – Kavramlar, Kararlar, Kurumlar, İletişim Yayınları, İstanbul.
6.	Kayaalp, İ. (2017). Reklamcılık Kitabı, Bilge Kültür Sanat Yayınevi, İstanbul.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2020-2021/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ206/TPD212	3.00	Tüketici Davranışı

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Onur TOS
E-posta:	onurtos@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 88234
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Perşembe / 12.00-13.40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi öğrenci görüşme saatinde ya da online ortamda görüşme talebi için 08.00-17.00 saatleri arasında "onurtos@tarsus.edu.tr" e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı

Bu dersin amacı, tüketici davranışlarının açıklanması ve sonuçlarının öngörülebilmesi için gerekli kavram ve teorilerin kazandırılmasıdır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Tüketicilerin tüketim öncesi ve sonrası davranışlarının nedenlerini analiz edebilir.
- Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri açıklayabilir.
- Tüketicinin satın alma süreci aşamalarını değerlendirebilir.

D. Ölçme ve Değerlendirme

	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Ara Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Ara sınav ve dönem sonu sınavı yüz yüze gerçekleştirilecek ve çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci ara sınavda ilk 7 haftalık konulardan, dönem sonu sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.				



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

- 6. ve 14. hafta kısa sınav (YİD) yapılacaktır.

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar

- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.
- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.
- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.
- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.
- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.
- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt vb.) ALMS uygulamasında bulunan (TÜKETİCİ DAVRANIŞI) sınıfında paylaşılacaktır.
- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanacaktır.
- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin onurtos@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.

F. Ders Planı

Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	03.03.2021	Dersin Tanıtımı Ders İzlencesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	10.03.2021	Tüketici Davranışı Kavramı	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
3	17.03.2021	Tüketici Davranışı ve Pazarlama	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

4	24.03.2021	Karar Verici Olarak Tüketiciler	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
5	31.03.2021	Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler -1-	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
6	07.04.2021 (I. Kısa Sınav)	Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler -2-	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
7	14.04.2021	Tüketici Davranışında Kültürel Etkiler	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
8		Ara Sınav	-
9	28.04.2021	Tüketici Davranışında Grup Etkileri	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
10	05.05.2021	Tüketici Davranışı Modelleri ve İçgüdüsel Alışveriş	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
11	12.05.2021	Tüketici Karar Alma Süreci	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
12	19.05.2021	Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim -1-	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
13	26.05.2021	Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim -2-	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
14	02.06.2021 (II. Kısa Sınav)	Dijital Çağda Tüketici Davranışları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
15	09.06.2021	Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

1. (2020). Tüketici Davranışları, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

2. (2019). Tüketici Davranışları, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını.
3. (...). Tüketici Davranışları, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını
4. Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2011). Tüketici Davranışı, MediaCat, İstanbul.
5. Altunışık, R. ve İslamoğlu, A. H.. (2017). Tüketici Davranışları, BETA Basım Yayım, İstanbul.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ 208	4	E-Perakende cilik

Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Ercan ÇİÇEK
E-posta:	ercancicek@tarsus.edu.tr
Tel:	0(324) 600 0033-
Çevrimiçi Ortam Adresi:	https://classroom.google.com
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Salı/ 12:00-13:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi Salı günleri 14.00-17.00 saatleri arasında görüşme saatleridir.

B. Dersin Amacı
Perakende Yönetimi dersinin temel amacı, perakendecilikle ilgili temel kavram, strateji ve uygulamaların yanı sıra, perakendecilik sektörünün gelişimi, perakende yönetimi ve mağazacılık ile konularda ilgili teorik altyapının oluşturulmasıdır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
Bu dersin sonunda öğrenciler; <ul style="list-style-type: none">- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramları ve süreçleri açıklayabilir.- Perakendecilik yönetimi alanında konulara ilişkin terminolojiye hakim olur.- Perakendeciliğin pazar stratejilerini anlayabilir.- Perakendecilik yönetimi alanındaki uygulamaları gerçek hayatta uygulayabilir.- Perakendecilik yönetimi ilgili konu ve sorunları analiz edip yorumlayabilir.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Kısa sınavlar, vize sınavı ve final sınavı Google Form uygulaması üzerinden çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında ilk 7 haftanın konularından, final sınavında ise, dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6, ve 14. hafta kısa sınav yapılacaktır.				
Quiz Yapılacak Ders		Tarih		
PZ 208 E- Perakendecilik 1.KısaSınav		05 Nisan 2022 13:00		
PZ 208 E- Perakendecilik 2.KısaSınav		31 Mayıs 2022 13:00		

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için <u>öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</u>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS uygulamasında paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

- Resmi tatile denk gelen günlerdeki derslerimizin telafisi yapılacaktır.
- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirme için ercancicek@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilmesi gerekmektedir.

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	01.03.2022	- Dersin Tanıtımı - Ders İzlençesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	08.03.2022	- Perakendecilik İle İlgili Temel Kavramlar	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
3	15.03.2022	- Perakendeciliğin Tanımı, Kapsamı ve Önemi	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
4	22.03.2021	- Perakendeciliğin Tanımı, Kapsamı ve Önemi	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
5	29.03.2022	- Perakendeciliğin Ekonomik ve Sosyal Etkileri	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
6	05.04.2022	- Perakendeciliğin Ekonomik ve Sosyal Etkileri	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
7	12.04.2022	- Perakendeciliği Etkileyen Çevresel Faktörler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
8		Ara Sınav	-
9	26.04.2022	- Perakendeciliği Etkileyen Demografik Faktörler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
10	03.05.2022	- Perakendeciliği Etkileyen Ekonomik Faktörler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
11	10.05.2022	- Perakendeciliği Etkileyen Sosyo-Kültürel ve Psikolojik Faktörler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

12	17.05.2022	- Perakendecilikte Teknolojik ve İletişim Araçlarındaki Gelişmeler	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
13	24.05.2022	- Perakendecilik ve Etik	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
14	31.05.2022	- Perakendecilik ve Sosyal Sorumluluk	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
15	07.06.2022	- Perakendecilik Türleri	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	

G. DERS KAYNAKLARI

1. Zekai ÜNAL, Gurbet ALTAY. **Perakendeciliğe Giriş**, İstanbul Üniversitesi, Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayını, İstanbul.
2. İnci VARİNLİ, Mine OYMAN, Editör: Sevgi Ayşe ÖZTÜRK (2018). **Perakendeciliğe Giriş**, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını. Eskişehir.
3. Metin ARGAN, R.Ayhan YILMAZ, N.Figen ERSOY ARCA, Gülfidan BARIŞ, Mutlu UYGUN, Editör: Yavuz ODABAŞI, (2018). **Perakendecilikte Müşteri İlişkileri Yönetimi**, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.
4. S.Burak HAŞILOĞLU, F.Zeynep ÖZATA, Begüm ARŞ TÜRK, Bihter KOÇAK, Ayla ÖRENGİL, Anıl TANRIVERDİ, Editör: Elif EROĞLU HALL, (2019), **Teknoloji Perakendeciliği**, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.
5. N.Figen Ersoy ARCA, (Editör), (2019), **E-Perakendecilik**, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

--



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022 / BAHAR	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü / Pazarlama Pr.	PZ 210	4.00	Mesleki İngilizce

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Dr. Fatma Yelda GEZİCİOĞLU
E-posta:	yeldagezicioglu@tarsus.edu.tr
Tel:	0(533) 745 94 84
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Pazartesi / 14:00-16:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi Pazartesi günleri 10.00-10.40 saatleri , Çarşamba günleri 12.00-12.40 saatleri arasında yapılacaktır. (NOT: Online meet görüşmesi için " yeldagezicioglu@tarsus.edu.tr " adresine e-mail atarak randevu alınız.)

B. Dersin Amacı
Bu dersin amacı; Genel Pazarlama Terimlerinin İngilizce öğrenilmesi m e s l e ğ i ile ilgili terimleri ve konuları anlayabilmesi.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları
Bu dersin sonunda öğrenciler; - Mesleği ile ilgili İngilizce terimleri anlama ve yazma yeterlilikleri kazanacaktır. - İngilizce basit sözlü iletişim kurabilir. - Mesleğinde sıklıkla kullanılan İngilizce teknik terimlerin Türkçe karşılıklarını bilir. - İngilizce basit alım satım işlemleri yapabilir.



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	10	Derse Katılım	14	50
	10	Kısa Sınav	2	50
Ara Sınav	20	Ara Sınav	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100

- Kısa Sınav “online” olarak; sunum, ödev teslimi ya da online soru cevap ile; Ara Sınav ve Dönem Sonu Sınavı “yüz yüze” olacaktır. Sınav formatı çoktan seçmeli ya da yazılı (test, boşluk doldurma, klasik) olarak yapılacaktır.

- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, Ara Sınavda ilk 7 haftanın konularından, Dönem Sonu Sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.</p> <p>- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS uygulamasında bulunan (PZ 210- Mesleki İngilizce) sınıfında paylaşılacaktır.</p> <p>- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar izlencede belirtilen tarihte yapılacak olup verilen sınav süresi içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.</p> <p>- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin yeldagezicioglu@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.</p>



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	28.02.2022	- Dersin Tanıtımı - Ders İzencesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	07.03.2022	What is the meaning of marketing?	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
3	14.03.2022	Studying Marketing Terms	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
4	21.03.2022	Studying Marketing Expressions	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
5	28.03.2022 (First Quiz)	Discussion about quiz	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
6	04.04.2022	Creating A Marketing Plan	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
7	11.04.2022	Repeat of Terms	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
8	16-24 Nisan 2022	Ara Sınav	-
9	25.04.2022	7P's of Marketing Mix and Branding	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
10	02.05.2022	7P's of Marketing Mix and Branding	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
11	09.05.2022	7P's of Marketing Mix and Branding	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
12	16.05.2022 (Second Quiz)	Discussion about quiz	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
13	23.05.2022	Studying Marketing Expressions	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt



TARSUS ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

DERS İZLENCE FORMU

14	30.05.2022	- Studying Marketing Expressions	Öğretim elemanı sunumu, okuma, örnek vaka incelemesi, tartışma, soru-yanıt
15	06.06.2022	Repeat of Terms	Öğretim elemanı sunumu, okuma, tartışma, soru-yanıt
16	18-24 Haziran 2022	Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	

G. DERS KAYNAKLARI

Öğretim elemanı Ders Notları,
İnternet Videoları:

<https://www.youtube.com/channel/videos>

<https://www.youtube.com/watch?v=AE5LiMZYqb0>



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu/ Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	PZ 226	4.00	Reklam Kampanyaları

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Onur TOS
E-posta:	onurtos@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 88234
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Çevrimiçi Ortam Ders Günü/Saati:	Çarşamba / 15.00-17.40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi öğrenci görüşme saatinde ya da online ortamda görüşme talebi için 08.00-17.00 saatleri arasında "onurtos@tarsus.edu.tr" e-mail atarak randevu alınız.

B. Dersin Amacı

Bu derste, öğrenciye reklam kampanyaları ile ilgili kavramsal çerçeve sunulması, Dünya’da ve Türkiye’de reklam kampanyaları, uygulamaları, diğer alanlarla ilişkileri, tarafları konusunda ve reklam ortamlarıyla ilgili bilgiler verilmesi amaçlanmaktadır.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları

Bu dersin sonunda öğrenciler;

- Dünya’da ve Türkiye’de reklam kampanyalarını ve uygulamalarını açıklayabilecek,
- Reklam kampanyaları ve toplum arasındaki bağlantıyı kavrayabilecek,
- Reklam kampanyalarında hedef kitle, bütçe belirleme, reklam kampanya sürecinin tarafları hakkında bilgi sahibi olabilecek,
- Reklam kampanyalarında kullanılan iletişim araçlarını açıklayabilecek,
- Reklam kampanyalarının uygulama alanlarını kavrayabilecek,



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Ara Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Dönem Sonu Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Ara sınav ve dönem sonu sınavı yüz yüze gerçekleştirilecek ve çoktan seçmeli olarak yapılacaktır.- Öğrenci ara sınavda ilk 7 haftalık konulardan, dönem sonu sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.- 6. ve 14. hafta kısa sınav (YİD) yapılacaktır.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar
<ul style="list-style-type: none">- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.- Hibrit eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması beklenmektedir.- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt vb.) ALMS uygulamasında bulunan (REKLAM KAMPANYALARI) sınıfında paylaşılacaktır.- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanacaktır.- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin onurtos@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi
1	02.03.2021	Dersin Tanıtımı Ders İzlenesinin Tanıtımı	Öğretim elemanı sunumu, soru-yanıt
2	09.03.2021	Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
3	16.03.2021	Dünya’da ve Türkiye’de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
4	23.03.2021	Reklam Kampanyaları ve Toplum	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
5	30.03.2021	Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
6	06.04.2021 (I. Kısa Sınav)	Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
7	13.04.2021	Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
8		Ara Sınav	-
9	27.04.2021	Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
10	04.05.2021	Reklam Tasarımı	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
11	11.05.2021	Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
12	18.05.2021	Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
13	25.05.2021	İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
14	01.06.2021 (II. Kısa Sınav)	Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap
15	08.06.2021	Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları	Öğretim elemanı sunumu, Soru – Cevap



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

16		Dönem Sonu Sınavı	-
17		Bütünleme Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI	
1.	Öcal, D. ve Polat, H. (2020). Dijital Reklamcılık, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
2.	Yurttaş, Ö. U. (2020). Reklam Perspektifleri, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

A. Ders Bilgileri				
Öğretim Yılı/ Dönemi	Birim	Ders Kodu	AKTS	Ders Adı
2021-2022/ Bahar	Meslek Yüksekokulu / Pazarlama Programı	PZ 230	4.00	Ticaret Hukuku

Dersin Koordinatörü	Öğr. Gör. Başak KARMUTOĞLU
E-posta:	basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr
Tel:	(324) 600 0033- 1862
Çevrimiçi Ortam Adresi:	
Ders Günü/Saati:	Cuma 14:00-16:40
Öğrenci Görüşmeleri:	Hafta içi 08.00-17.00 saatleri arasında basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr mail adresine, e-mail atarak sorularınızı iletebilir veya yüz yüze görüşme için perşembe günleri saat 14:00-14:40 ya da cuma günleri 13:00-13:40 arası bölüme gelebilirsiniz.

B. Dersin Amacı
Türk Ticaret Hukuku'nun temel ilkeleri konusunda bilgi sahibi olarak teoride öğrenmiş oldukları bu bilgileri ileride sahip olacakları iş hayatında kullanabileceklerdir.

C. Dersin Öğrenme Çıktıları/ Hedefleri/ Kazanımları



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

<ul style="list-style-type: none">- Ticaret hukukunun temel kavramlarını anlayabilecek,- Bir hukuki olayın ticaret kanununun uygulama alanına girip girmediğini tespit edebilecek,- Tacir olmanın hüküm ve sonuçlarını anlayabilecek,- Ticari işletme ve adi ortaklık ayırımını yapabilecek,- Şirketler hukukuna ilişkin olarak temel bilgiye sahip olabilecek,- Kıymetli evrak hukukuna, özellikle de kambiyo senetlerine ilişkin temel bilgiye sahip olabilecektir.

D. Ölçme ve Değerlendirme				
	Ağırlık (%)	Değerlendirme Yöntemi	Sayı	Ağırlık (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları	20	Kısa Sınav	2	100
Ara Sınav	20	Vize Sınavı	1	100
Dönem Sonu Sınavı	60	Final Sınavı	1	100
<ul style="list-style-type: none">- Öğrenci kısa sınavlarda ilgili tarihe kadar işlenen konulardan, vize sınavında o güne kadar işlenen konulardan, final sınavında ise dönem boyunca işlenen tüm konulardan sorumludur.				

E. Ders ile İlgili Önemli Kural ve Hatırlatmalar



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

<p>- Bu ders kapsamında yapılacak olan tüm duyurular, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından öğrenci adına tanımlanan kurumsal mail adresleri (isim_soyisim@tarsus.edu.tr) üzerinden yapılacaktır.</p> <p>- Uzaktan eğitim sürecinde herhangi bir iletişim sorunu ve mağduriyet yaşanmaması için öğrencilerin mail adreslerini sık sık kontrol etmeleri önem arz etmektedir.</p> <p>- Öğrencilerin, derse katılmadan önce izlencede belirtilen kaynaklardan haftalık ders konuları ile ilgili gerekli okuma ve hazırlıkları tamamlamış olması</p>

beklenmektedir.

- Öğrencilerin tüm derslere aktif bir şekilde katılım sağlamaları beklenmektedir.

- Bu derste %70 devam zorunluluğu bulunmaktadır. Bu orandan daha az katılım sağlayan öğrenciler devamsızlıktan dolayı başarısız sayılacaktır.

- Bu ders ile ilgili tüm materyaller (Slayt, video kayıt, vb.) ALMS/Perculus uygulamasında bulunan derse ilişkin sanal sınıfta paylaşılacaktır.

- Bu ders kapsamında yapılması planlanan tüm sınavlar belirlenen süre içerisinde tamamlanmalıdır. Sınav süresi bittikten sonra gönderilen yanıtlar kabul edilmeyecektir.

- Ders ile ilgili her türlü soru ve bilgilendirmelerin basakkarmutoglu@tarsus.edu.tr adresine mail gönderilerek yapılması gerekmektedir.

F. Ders Planı			
Hafta	Tarih	Konu	Öğretim Yöntemi



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

1		TİCARET HUKUKUNUN TARİHİ GELİŞİMİ	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
2		TİCARİ İŞLETME, MERKEZ, ŞUBE	Öğretim elemanı sunumu, , tartışma, soru-yanıt
3		TİCARİ İŞLETMENİN HUKUKİ İŞLEMLERE KONU OLMASI, TİCARİ İŞLETMENİN DEVİRİ	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
4		TİCARİ İŞLETMENİN REHNİ	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

5		TİCARİ İŞ VE TİCARİ İŞ OLMAYA BAĞLANAN SONUÇLAR -I	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
6	KISA SINAV I	TİCARİ İŞ VE TİCARİ İŞ OLMAYA BAĞLANAN SONUÇLAR -II	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
7		TİCARİ HÜKÜMLER, TİCARİ YARGI	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
8		Ara Sınav	-



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

9		TACİR VE TACİR OLMANIN HÜKÜM VE SONUÇLARI	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
10		TİCARET SİCİLİ VE TİCARET ÜNVANI	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
11		TACİR YARDIMCILARI	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
12		ŞİRKETLER HAKKINDA GENEL BİLGİ VE ADI ORTAKLIKLAR	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru -yanıt
13	KISA SINAV II	ANONİM ORTAKLIKLAR HAKKINDA GENEL BİLGİ	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru -yanıt



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU**

DERS İZLENCE FORMU

14		KIYMETLİ EVRAK HUKUKUNA HAKİM İLKELER	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
15		KAMBİYO SENETLERİ	Öğretim elemanı sunumu, tartışma, soru-yanıt
17		Dönem Sonu Sınavı	-

G. DERS KAYNAKLARI

1. Prof. Sabih Arkan, Ticari İşletme Hukuku, ISBN: 9789755372754,
Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları
2. Prof. Dr. İsmail Kayar, Ticaret Hukuku, ISBN:9789750250736, Seçkin
Yayıncılık
3. www.yokdersleri.yok.gov.tr adresinden YÖK Dersleri Platformu'nda sunulan
ticaret hukuku dersi içerikleri.



**TARSUS ÜNİVERSİTESİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

